

Komunikat prasowy

Kraków, 26 października 2017 r.

Centrum Serenada otwarte

Krakowskie Centrum Serenada rusza 27 października. Mayland Real Estate kończy tym samym pierwszy etap inwestycji. Inwestor planuje jeszcze kompleksową rewitalizację obiektów wokół centrum. Tym samym powstaje największa strefa handlowo-rozrywkowa w Małopolsce. Dziś odwiedzalność Serenady szacowana jest na poziomie 10 mln klientów rocznie.

Serenada to przede wszystkim centrum modowe, aż 70 proc. najemców reprezentuje segment fashion. Wśród 160 lokali handlowo-usługowych są salony największych sieci modowych w Polsce m.in. Grupy LPP, H&M oraz, po raz pierwszy w Małopolsce w pełnym formacie, Grupy Inditex. Sklep Zary, hiszpańskiego giganta modowego, zajmie 3500 mkw. na dwóch poziomach nowego centrum. Pierwsze salony w Krakowie otworzą w Centrum Serenada amerykański lider mody Forever 21, brytyjski New Look oraz niemiecki Van Graaf z powierzchnią 2100 mkw. Część najemców renegecowała umowy po zakupie przez Mayland CH Krokus, np. marka CCC zdecydowała się na dwa razy większy salon niż początkowo planowała, a sklep Martes Sport powiększył się z 700 mkw. do blisko 1200 mkw.

Obok wielkopowierzchniowych sklepów światowych marek sieciowych swoją ofertę prezentują rozpoznawalni na lokalnym rynku przedsiębiorcy m.in. Good Lood czy Przystanek Pierogarnia. Lokalni przedsiębiorcy w krakowskim obiekcie stanowią ok. 10 proc. najemców. W strefie gastronomicznej nie zabraknie restauracji (m.in. Companeros, Grand Kebab, Staropolskie Jadło czy Olimp) oraz kawiarni (m.in. Starbucks i Costa Coffee). Operatorem spożywczym są delikatesy Piotr i Paweł.

Sukces Serenady

— O tym, że Kraków to miasto o ogromnym potencjale biznesowym wiedzieliśmy od czasu, gdy budowaliśmy tu Centrum Handlowe Krokus. Potwierdzały to wszystkie analizy. Inwestycja była naszą deweloperską odpowiedzią na realnie istniejące potrzeby rosnącej liczby mieszkańców okolicznych osiedli i pracowników biur — mówi Maciej Kiełbicki, członek zarządu i dyrektor zarządzający Mayland Real Estate. — Co bardzo ważne, Serenada to już nie tylko nowoczesna galeria handlowa, ale centrum nowej generacji, zaspokajające także wiele innych potrzeb. Po połączeniu z istniejącym kompleksem sklepów, krytym aquaparkiem i Multikinem stanie się ważnym obiektem tego typu nie tylko w Krakowie, ale również w Małopolsce – dodaje dyr. Kiełbicki. Według przedstawicieli inwestora, wspólnym mianownikiem planowanych przedsięwzięć jest otwartość na potrzeby lokalnej społeczności, a ona oczekuje m.in. zwiększenia rodzinnej przestrzeni relaksu i zasymilowanej z nią otwartej strefy gastronomicznej. — Do takich obiektów będzie należała przyszłość. Klienci oczekują obecnie bogatej oferty zakupowej, ale także propozycji rozrywki oraz możliwości szybkiego załatwienia spraw urzędowych. Kluczowym pojęciem jest w tej wizji słowo „bardziej”. Centrum Serenada będzie bardziej multifunkcjonalna niż dotąd znane obiekty. Jestem pewien, że odpowie na potrzeby klientów i zaznaczy swoją tożsamość na mapie północnego Krakowa — dodaje Marek Ciszewski, dyrektor Centrum Serenada.

Bardziej otwarci na potrzeby

Nowo otwarte centrum ma być ośrodkiem scalającym lokalną społeczność. — Identyfikowanie i wspieranie przez Centrum Serenada wspólnych i ważnych wartości łączących mieszkańców jest wyrazem odpowiedzialności społecznej naszego centrum — wyjaśnia dyr. Kiełbicki. Takie przedsięwzięcia integrujące poszczególne grupy mieszkańców są już realizowane. W krakowskim Parku Skalskiego powstaje nowa strefa wypoczynku dla mieszkańców. Miejski sad, z blisko 200 nowo posadzonymi drzewami i krzewami oraz małą architekturą ogrodową zakłada projekt realizowany wspólnie przez Centrum Serenada i Zarząd Zieleni Miejskiej w Krakowie. Z kolei uczniowie Szkoły Podstawowej nr 130 w Krakowie cieszą się z nowej, szkolnej świetlicy. Koszty remontu oraz zakupu mebli w wysokości ponad 150 tys. zł w całości pokrył inwestor Serenady. Dyrekcja obiektu zapowiada następne przedsięwzięcia na rzecz lokalnej społeczności, w tym nowatorskie projekty skierowane m.in. do studentów i seniorów. Centrum Serenada wspiera również projekty w większej, ogólnokrakowskiej skali, jak sponsorowanie tradycyjnych krakowskich wianków. W tegorocznej edycji tej plenerowej imprezy uczestniczyło ponad 160 tys. mieszkańców Krakowa i turystów.

Centrum Serenada w liczbach

140 000 000 euro – wartość inwestycji
10 000 000 – szacowana liczba klientów w ciągu roku
2 500 – nowe stanowiska pracy
42 000 mkw – powierzchnia obiektu
160 – liczba sklepów i lokali handlowo-usługowych
3500 mkw – powierzchnia Zary, największego sklepu w centrum
1030 – liczba miejsc parkingowych
25 m – wysokość trzypoziomowego centrum

Strefa oddziaływania Serenady

W najbliższej strefie oddziaływania, w odległości 2,5 km od Serenady, mieszka ponad 250 000 ludzi. Do końca 2020 r., powstaną nowe mieszkania dla 37 000 ludzi, a kolejne 50 000 mieszkańców zamieszka w sąsiedztwie do końca 2025 r. Oprócz dynamicznie rozwijających się projektów mieszkaniowych, w północnej części Krakowa znajduje się aż 25 proc. dostępnej powierzchni biurowej. W promieniu 2,5 km od Serenady już teraz pracuje 21 000 osób, a nowe inwestycje biurowe w strefie Olszy do 2021 r. zapewnią miejsca pracy dla kolejnych 16 000 pracowników. W piętnastominutowej strefie dojazdu mieszka prawie 500 000 osób.

Inwestor Centrum Serenada

Mayland Real Estate jest wiodącym deweloperem dużych obiektów handlowych w Polsce. Firma działa na polskim rynku od 1995 r. jako spółka Grupy Casino. Mayland oddał do użytku nowoczesne centra handlowe: Karolinę w Opolu, Pogorię w Dąbrowie Górniczej, Jantar w Słupsku oraz Rivierę w Gdyni. Spółka posiada znaczący portfel projektów w całym kraju, obecnie przygotowuje rozbudowę CH Ster w Szczecinie.

Więcej informacji: Anna Skrocka PR Manager Mayland Real Estate
anna.skrocka@mayland.pl