

Komunikat prasowy

26 czerwca 2018 r.

## **Trwa rekomercjalizacja gdyńskiego Centrum Riviera**

**Mija pięć lat od debiutu gdyńskiego Centrum Riviera. W tym okresie zbudowało ono pozycję lidera na handlowej mapie Trójmiasta. Obecnie trwa rekomercjalizacja obiektu. Większość najemców już podpisała nowe umowy.**

– Pięcioletni okres działalności Centrum to ważny moment z punktu widzenia zarządcy. Wygasa bowiem termin obowiązywania większości umów najmu podpisanych na początku działalności centrum – mówi Grzegorz Latała, członek zarządu i dyrektor ds. komercjalizacji w Mayland Real Estate. – Pozycja Rivieri jest na tyle stabilna, że większość najemców podpisała już nowe umowy lub wynegocjowała warunki na jakich pozostanie.

H&M i Grupa Inditex przedłużyły umowy na kolejny okres. Firma OTC, właściciel marki 4F wprowadzi do gdyńskiego centrum swój nowy koncept 4F Junior. Na 250 działających w Rivierze sklepów wymienionych zostało zaledwie ok. 7 proc. To oznacza, że rotacja jest minimalna, a nasi dotychczasowi najemcy są bardzo zadowoleni z obrotów. Niektórzy tak jak np. Lavard, Bytom i Guess przy przedłużeniu umowy zdecydowali się na powiększenie powierzchni – dodaje Latała.

Riviera poszerzyła ofertę sklepów o 18 najemców. Wśród debiutantów znaleźli się m.in. Waffel Story, The Body Shop, O bag, Słoń Torbalski, Mole Mole, Jack Wolfskin, Jean Luis David, Happy Flower, Festus, L'Occitane, Lancerto, Timberland, Semilac.

Centrum Riviera jest największym centrum handlowo-rozrywkowym na Pomorzu. Na dwóch poziomach mieści się 250 sklepów, bogata oferta gastronomiczna w tym prawie 30 restauracji i kawiarni oraz rekreacyjna (m.in. 7 placów zabaw dla dzieci). Od początku Mayland Real Estate, inwestor i zarządca, zakładał, że będzie to nie tylko miejsce codziennych zakupów spożywczo-przemysłowych, ale także centrum modowe oraz ośrodek aktywnego wypoczynku i relaksu dla całej rodziny. W Trójmieście wszyscy znają plażową akcję promocyjną Słoneczny Patrol Rivieri, czy całoroczną galerię sztuki Rivierę Sztuki i bardzo kobiecy Plac Piękna. Dużym zainteresowaniem cieszą się przedstawienia teatralne dla dzieci. Cyklicznie gości w Rivierze także Centrum Nauki Experyment, które jest najpopularniejszym w Trójmieście miejscem związanym z edukacją w formie interaktywnych zabaw.

\* \* \*

Mayland Real Estate jest wiodącym deweloperem dużych obiektów handlowych w Polsce. Firma działa na polskim rynku od 1995r., jako spółka Grupy Casino. Mayland oddał do użytku nowoczesne centra handlowe: Serenadę w Krakowie, Rivierę w Gdyni, Jantar w Słupsku, Pogorię w Dąbrowie Górniczej oraz Karolinę w Opolu. Centrum Serenada, otwarte w październiku 2017 r., zostało wyróżnione m.in. CEE Retail Real Estate Awards 2018 w kategorii Retail Project oraz nagrodą Property Design Awards 2018.

**Więcej informacji:**

**Anna Skrocka**

Rzecznik prasowy

Mayland Real Estate Sp. z o.o.

anna.skrocka@mayland.pl

506 009 779

**Dominika Kantorowicz**

Koordinator ds. PR

Mayland Real Estate Sp. z o.o.

Dominika Kantorowicz

dominika.kantorowicz@mayland.pl

506 009 972