

W dniach 14-17 marca odbyły się targi MIPIM, które, jak co roku, przyciągnęły do Cannes tłumy inwestorów i deweloperów. W gronie wystawców nie zabrakło Maylandu, który równolegle był obecny na standzie miasta Warszawy oraz Krakowa.

Na stanowisku Warszawy prezentowaliśmy swoje dwa projekty: Galerię na Woli – po raz pierwszy komunikując na targach nową nazwę centrum oraz jego rozbudowę o Ikeę i Auchan oraz projekt Libretto.

Na stoisku Krakowa promowaliśmy Serenadę i jej rychłe otwarcie.

MIPIM to jednak nie tylko umacnianie współpracy z władzami miasta, promocja naszych projektów na arenie międzynarodowej, czy popularyzacja naszej marki wśród inwestorów, ale również potężna dawka wiedzy i przegląd najnowszych trendów z branży – zachęcam wszystkich do zapoznania się ze skrótem najważniejszych konferencji.

<https://www.globalrealestateexperts.com/category/real-estate/>

To co powinno zostać w naszych głowach, to prawdziwy buzzword tegorocznego MIPIMu- dywersyfikacja- oznaczająca rozproszenie kapitału i jego obecność na nowych rynkach, a także zwycięzcy MIPIM 2017 Awards, w tym warszawski projekt Ghelamco - Warsaw Spire (Best Office & Business Development) oraz architektoniczna perełka brytyjskiego rynku- Victoria Gate (Best Shopping Centre). Więcej o nagrodach: <https://www.globalrealestateexperts.com/2017/03/mipim-2017-awards-the-winners-revealed/>



Warsaw Spire



Victoria Gate, Leeds, United Kingdom